

Preise

Einzelkataloge und Katalogpakete

Einkaufsorganisationen können Kataloge einzeln beziehen oder als Paket. Eubicon bietet Download-Pakete und Abonnement-Pakete an. In beiden Fällen bestimmt die Anzahl der erworbenen Kataloge den Preis. Je mehr Kataloge bestellt werden, desto niedriger ist der Stückpreis.

Es ist zu überlegen, wie viele Lieferanten in ein Projekt eingebunden werden sollen. Steht diese Anzahl fest, ist zwischen einem der beiden Katalogpakete zu entscheiden.

Einzelkatalog

Nach der Freigabe des Katalogs durch den Lieferanten, kann die Einkaufsorganisation den Katalog herunterladen. Je Download werden 360 € berechnet unabhängig davon, ob dieser Katalog bereits einmal abgerufen worden ist. Es besteht kein Abnahmepflicht, dem zu Folge gibt es auch keinen Rabatt.

Deutlich günstiger fahren Unternehmen mit einem der beiden Pakete.

- Download-Paket
- Abonnement-Paket

Download-Paket

Der Kunde bucht ein bestimmtes Kontingent an Katalog-Downloads. Jeder Download zählt unabhängig davon, ob es sich um einen Katalog handelt, von dem bereits einmal eine frühere Version herunter geladen worden ist, oder um unterschiedliche Kataloge. Wenn das Kontingent an Downloads aufgebraucht ist, ist für weitere Downloads ein neues Download-Paket zu buchen.

Je mehr Kataloge eine Einkaufsorganisation abnimmt desto höher ist der Rabatt. So reduziert sich der Preis pro Katalog von 360 € bei Einzelbezug auf 300€ bei der Abnahme von 100 Katalogen.

Abonnement-Paket

Hier bucht der Kunde eine Anzahl an Katalogen im Gegensatz zu der Anzahl an Downloads aus dem Downloadpaket. Diese Kataloge lassen sich beliebig oft herunterladen. Das Abonnement-Paket kennt keine Downloadbeschränkung.

Dieses Paket enthält auch die automatische Belieferung mit Katalogdaten und Informationen, Nur mit dem Abo-Paket können die Prozesse automatisiert werden.

Jedes Abonnement enthält die gleichen Leistungen. Die Einkaufsorganisation erhält Informationen zu allen Veränderungen, sei es die Verfügbarkeit eines neuen Kataloges oder Änderungen im Lieferantenprofil.

Je mehr Kataloge das Abonnement umfasst, desto höher ist der Rabatt. Entscheidend für den Preis ist also die Menge der abonnierten Kataloge.

Der Download einzelner Kataloge außerhalb eines Jahresabos ist ebenfalls möglich, sei es zu Testzwecken, oder um einzelne fehlende Lieferanten in ein Projekt einzubinden.

Das Download-Paket und das Abonnement-Paket unterscheiden sich in wesentlichen Funktionen, die in der unten stehenden Tabelle zusammengefasst sind.

	Download-Paket	Abonnement-Paket
Das Paket umfasst eine bestimmte Anzahl an:	Downloads	Katalogen
Beliebig viele Updates eines Katalogs	nein	ja
Automatische Updates	nein	ja
Prozessautomatisierung	nein	ja

Die wesentlichen Unterschiede zwischen den Paketarten.

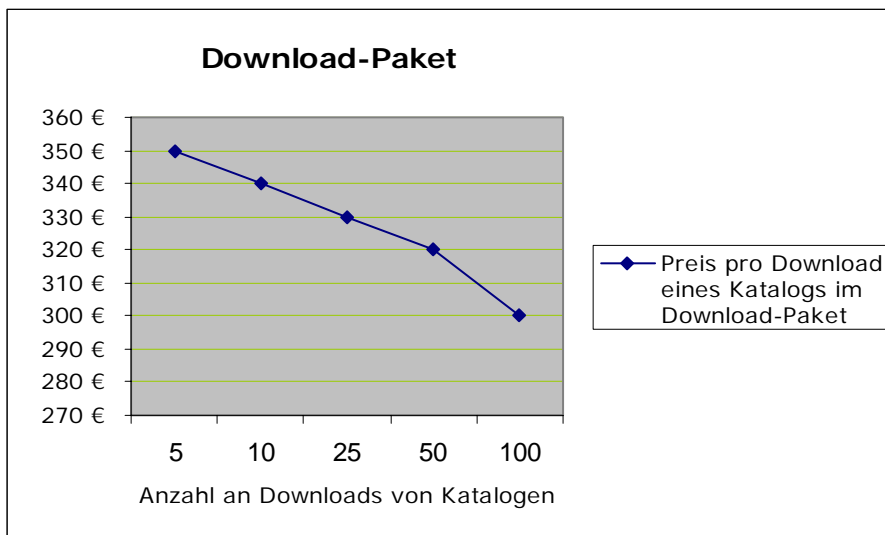
Die Preise im Vergleich

Anzahl an Katalogen	Einzelabrechnung		Download-Pakete		Abonnement-Pakete	
	Paket	Einzelpreis	Paket	Einzelpreis	Paket	Einzelpreis
1	360 €	360 €				
5	1.800 €	360 €	1.750 €	350 €		
10	3.600 €	360 €	3.400 €	340 €	7.800 €	780 €
25	9.000 €	360 €	8.250 €	330 €	19.250 €	770 €
50	18.000 €	360 €	16.000 €	320 €	38.000 €	760 €
100	36.000 €	360 €	30.000 €	300 €		
flat						

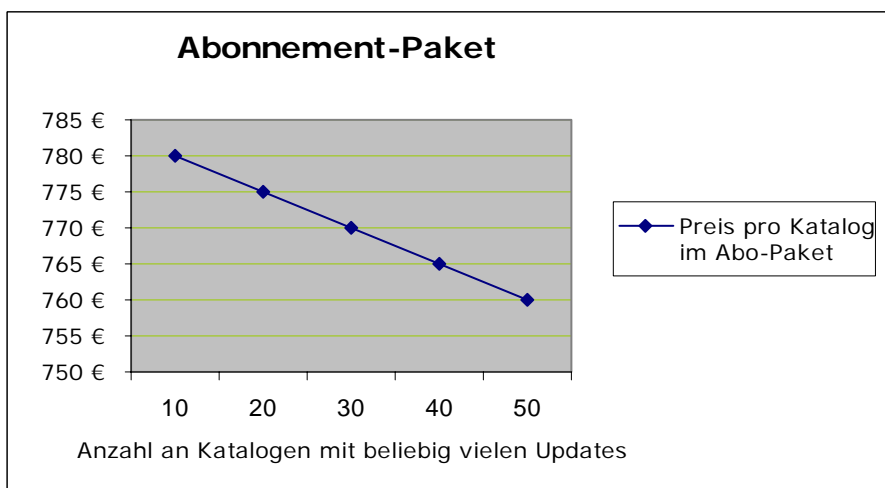
Download- und Abonnement-Pakete

Sowohl bei den Download-Paketen als auch bei den Abonnement-Paketen bestimmt die Anzahl der erworbenen Downloads beziehungsweise

Kataloge den Preis. Je mehr Katalog-Downloads oder Katalog-Abonnements bestellt werden, desto niedriger ist der jeweilige Stückpreis.



Der Preis für den Download eines Katalogs sinkt bei der Abnahme von 100 Katalogen auf 300 €.



Exklusive Vorteile des Abo-Paketes:

- * *Beliebig viele Updates*
- * *Automatische Updates*
- * *Prozessautomatisierung*