

Kontakt:

Susanne Hagemann
Leitung Marketing / PR
HPI GmbH
Innovapark Sulzbach
Am Limespark 2
D-65843 Sulzbach

Büro: +49/69-305-24 716

Fax: +49/69-305-83 056

Mobil: +49/172-65 15 512

E-Mail: Susanne.Hagemann@hpi GmbH.com

Internet: www.hpi GmbH.com

Presseinformation 13

HPI optimiert Angebot im Business Process Outsourcing

Kooperation mit Katalogspezialist Eubicon verringert Kosten und sichert Abläufe bei internationalen Beschaffungsprozessen

Sulzbach/Taunus, 7. Mai 2008 – Lieferanten der HPI profitieren künftig von einer Lieferantenplattform mit einheitlichen Standards und konstanter Qualität in der internationalen Beschaffung. In Kooperation mit dem Katalogspezialisten Eubicon bietet HPI als unabhängiger Einkaufsdienstleister im Business Process Outsourcing (BPO) ab sofort eine verbesserte Zusammenarbeit mit Lieferanten auf Prozess- und Angebotsebene: Die nun verfügbare Lieferantenplattform sichert Abläufe und reduziert zugleich die Prozesskosten der internationalen Beschaffung – für Lieferanten ebenso wie für Einkaufsorganisationen. Zudem sorgt die Plattform dafür, dass Produktinformationen wie Lieferantenkataloge oder Preislisten zeitnah verarbeitet, verteilt und importiert werden.

„Elektronisch nutzbare Geschäftsdaten sind der Treibstoff für E-Procurement-Systeme. Eine unzureichende Standardisierung verhindert jedoch meist deren effiziente und internationale Nutzbarkeit – das wollen wir gemeinsam mit Eubicon beheben“, so Markus Bodenmeier, Geschäftsführer der HPI GmbH, zur Zusammenarbeit der beiden Unternehmen. Mit rund 4.000 verhandelten Verträgen und einem Beschaffungsvolumen von knapp fünf Milliarden Euro verfügt HPI über eine hohe Expertise im Beschaffungs-Management. Das Unternehmen bedient sowohl die operative Ebene des Einkaufs durch ausgelagerte Buying Center und eigene Prozesswerkzeuge als auch die strategische Ebene durch das Warengruppenmanagement und Outsourcing.

Eubicon ist Spezialist für elektronische Katalogdaten und senkt durch standardisierte Katalogformate und der Bereitstellung eines zentralen Übergabepunktes die Prozesskosten für Lieferanten und Einkaufsorganisationen. Davon profitieren nun auch die mehr als 200 Kunden der HPI, denn die Kooperation mit Eubicon unterstützt das BPO-Angebot des Einkaufsdienstleisters. Durch die standardisierte Plattform wird die Zusammenarbeit mit Lieferanten auf Prozess- und Angebotsebene in der internationalen Beschaffung erheblich vereinfacht.

Auf der unabhängigen Plattform lagern alle Preislisten, Artikel- und Materialstammlisten sowie elektronische Kataloge. Eubicon das bevorzugte Unternehmen, das HPI, seinen Kunden und Lieferanten bei der Bereitstellung und Erstellung von Katalogen unterstützt: Eubicon steht im ständigen Austausch mit Lieferanten und ermittelt allgemeine Lieferanteninformationen. Im Zuge dessen werden Zulieferer erfasst, evaluiert und gegebenenfalls von HPI mit einem Rahmenvertrag gebunden. Im zweiten Schritt stimmt das Unternehmen Produktdaten- und Transaktionsformate, Klassifikation und Systemanpassungen ab. Anschließend erfolgen eine Validierung mit Feedback vom Lieferanten sowie die Aufbereitung der Kataloge und Austauschformate.

„Unsere Dienstleistung bietet Vorteile für alle am Katalogprozess beteiligten Parteien“, erklärt Guido Sauerland, Geschäftsführer bei Eubicon. HPI-Geschäftsführer Bodenmeier ergänzt: „So können Lieferanten die im Portal enthaltenen Informationen selbst editieren und bearbeiten.“ Parallel stehen ein zentraler Uploadservice sowie eine professionelle Beratung zur Verfügung. Die kontinuierliche Prüfung der Katalogerstellung und eine Qualifizierung der Kataloge sichern gleichbleibend hohe Qualität. Für die Einkäufer stehen Vollkataloge und Updates zur Verfügung und sie werden über Änderungen zeitnah informiert. Es besteht zudem die Möglichkeit, individuelle Kataloge zusammenzustellen.

Über Eubicon:

Die Eubicon GmbH mit Sitz in Nürnberg bietet eine zentrale Katalogplattform für einen erfolgreichen, internationalen Handel. Standardisierte Formate und ein definitiver Übergabepunkt für sämtliche Produktinformationen senken Prozesskosten bei Lieferanten und Einkäufern. Das Unternehmen mit 7 Mitarbeitern wurde im Jahr 2004 von Guido Sauerland und Peter Mund gegründet. Auf der zentralen Katalogplattform www.eubicon.de stehen weltweit elektronische Kataloge von Lieferanten und Herstellern zum Download in Standardformaten zur Verfügung. Mehr Informationen zu Eubicon unter: www.eubicon.de.

Über HPI:

Mit einer Marktmacht von knapp fünf Mrd. Euro, 4.000 verhandelten Verträgen, über 200 Kunden und mehr als 100 Mitarbeitern ist HPI einer der größten unabhängigen Einkaufsdienstleister in Europa. HPI folgt dem Anspruch „procurement unlimited – Einkauf, der weiter reicht“. Die zur eprolog group gehörige Unternehmensgruppe HPI deckt das gesamte Leistungsspektrum strategischer und operativer Einkaufsdienstleistungen von A wie "Auto" bis Z wie "Zeitarbeit" ab. HPI setzt auf langjährige Marktexpertise sowie gezieltes Produkt-, Methoden- und Prozess-Know-how, um messbare Erfolge zu erzielen. Mit Standorten in Deutschland, den Niederlanden, der Schweiz, Polen, Tschechien, der Slowakei, China und Indien erzielte die HPI 2007 einen Umsatz von 35 Mio. Euro. Weitere Informationen unter www.hpigmbh.com.