



Kataloge: international, standardisiert, qualitätsgeprüft

Das Profil

Die Eubicon GmbH wurde 2004 von Guido Sauerland und Peter Mund in Nürnberg gegründet. Dreh- und Angelpunkt des Unternehmens ist die zentrale Katalogplattform www.eubicon.de, auf der weltweit elektronische Kataloge von Lieferanten und Herstellern zum Download im Standardformat BMEcat zur Verfügung stehen. Eubicon hat ein Verfahren entwickelt, mit dem es gelingt, Produktdaten beliebiger Formate schnell und preiswert in das BMEcat-Format zu konvertieren.

Eubicon geht noch einen Schritt weiter und stellt für jeden Katalog differenziert die Datenqualität sicher, die über die Anforderungen des BMEcat-Standards hinausgeht. So kann sich jeder Interessent zum Beispiel ansehen, welche Inhalte in dem Katalog gepflegt werden (Lieferzeiten, Langtexte) oder ob umfangreiche Zusatzdateien wie Bilder oder Dokumente mitgeliefert werden.

Die Leistungen

Eubicon ist die zentrale Katalogplattform für den internationalen Handel, die standardisierte elektronische Produktkataloge in geprüfter Qualität anbietet.

Für Lieferanten ist der Katalogprozess mit hohen Kosten verbunden. Eubicon rationalisiert den Katalogprozess von der Erstellung bis zur Integration ins Kundensystem und dient gleichzeitig als Kontaktmedium zur internationalen Nutzung von E-Katalogen.

Qualität setzt sich durch. Gemäß diesem Motto treffen Einkäufer die Entscheidung für einen Lieferanten zunehmend auf Basis der Qualität der gelieferten Produktdaten. Mit Hilfe der Eubicon-Kataloge sichern sich Lieferanten Wettbewerbsvorteile sowohl national als auch international.

Für Einkäufer transformiert Eubicon die Kataloge aller Lieferanten in das Standardformat der Einkaufsorganisation und bereichert die Basiskataloge um die hauseigenen Konditionen. Zusätzlich zu den qualitätsgeprüften Produktdaten erhalten Einkäufer wichtige Unternehmensdaten jedes einzelnen Lieferanten.

Jedem Einkäufer stehen die Kataloge zum Download oder in Form eines Abonnements zur Verfügung. Mit dem Abonnement wird er automatisch auf dem aktuellen Stand gehalten. Dabei stehen unterschiedliche Auswahlmöglichkeiten bereit.

Das Management Guido Sauerland, Geschäftsführer
Peter Mund, Geschäftsführer

Der Vertrieb Die Eubicon GmbH bietet ihre Dienstleistungen im Direktvertrieb an.

Die Partner Im Rahmen eines Auswahlprozesses hat sich Eubicon für die Technologie der **Intermoves AG** in Paderborn entschieden. Intermoves entwickelt für Eubicon die gesamte Software für den Katalogprozess.

Eine weitere Partnerschaft besteht mit dem **IfCC Institute für Collaborative Classification**. Die Lösungen des IfCC sorgen für einen einheitlichen und schlanken Datenaustausch in Eubicon-Katalogen.

Die **drehmomente.de GmbH** produziert fotorealistische Darstellungen und Objektanimationen auf höchstem Niveau. Eubicon fügt diese Produktdarstellungen in ihre Kataloge ein.

Die Kunden Auf Seite der Lieferanten richtet sich Eubicon richtet sowohl an große als auch an kleinere Unternehmen, die ihre Produkte über das Internet anbieten.

Auf Seite der Einkäufer kommen die kundenspezifischen Kataloge vor allem in den Einkaufsabteilungen größerer Unternehmen zum Einsatz. Mit den Katalogen im Standardformat, die über die internationale Katalogplattform angeboten werden, wendet sich Eubicon an kleine, mittlere und große Unternehmen aus Branchen aller Art.

Weitere Informationen

Eubicon GmbH
Peter Mund
Bahnhofstraße 13
D - 90402 Nürnberg

www.eubicon.de
info@eubicon.de

Telefon: +49 (0) 911 / 240 23 0
Telefax: +49 (0) 911 / 240 23 99

usp MarCom
Silvia Parthier
Margarethenstraße 15
D – 82054 Sauerlach

www.uspmarcom.de
parthier@uspmarcom.de

Telefon: +49 (0) 8104 / 666 362
Telefax: +49 (0) 8104 / 666 365